

PARTICIPANTS

Cette formation s'adresse aux responsables de la conception de produits et de services agro-alimentaires ou de restauration hors foyer, aux responsables du marketing dans l'industrie agroalimentaire, aux professionnels de la distribution et du commerce, ainsi qu'aux responsables des collectivités territoriales en charge de la restauration collective. Plus généralement, elle s'adresse à tous ceux qui s'intéressent à l'évolution à moyen et à long terme des modes de vie des Français, et en particulier à la consommation alimentaire des ménages.

DOSSIER DE BASE

Un dossier de base sera remis aux participants comprenant la copie papier des principaux supports utilisés ainsi qu'un CD-Rom, quelques textes de référence et une bibliographie.

LIEU

La formation aura lieu au siège de Futuribles International, 47 rue de Babylone Paris VII^e (fond de la cour, 2^e étage) • Métros : Saint François-Xavier, Vaneau ou Sèvres-Babylone • Parking : Bon Marché ou Invalides.

PRIX

Les frais de participation sont de 1 200 € hors taxes soit 1 435,20 € TTC (TVA 19,6 % : 235,20 euros), payables lors de l'inscription à l'ordre de Futuribles International (déclaré organisme de formation). Ils comprennent la participation à l'ensemble de la formation, les deux déjeuners et le dossier de base.

INSCRIPTION

Remplir et retourner le bulletin d'inscription ci-joint à Futuribles International, 47 rue de Babylone, 75007 Paris, France. Télécopie : 33 (0)1 42 22 65 54.

ANNULATION

En cas d'annulation, formulée par écrit 10 jours avant la formation, les droits d'inscription, moins 15 % de frais de dossier, seront remboursés. Au-delà, aucun remboursement ne sera effectué et les frais seront dus en totalité mais les personnes inscrites pourront se faire remplacer.

Futuribles International est une association internationale de prospective dont le but est d'explorer quelles sont les tendances lourdes et émergentes d'évolution à moyen et à long terme, quels sont les enjeux qui y sont liés, les politiques et les stratégies pouvant en conséquence être adoptées. L'association assure au profit de ses membres une fonction de veille stratégique dans les domaines géopolitique, économique, technologique, social et culturel ainsi qu'une fonction de catalyseur de réflexions sur ce qui peut advenir (les futurs possibles) et sur ce qui peut être fait (les politiques et les stratégies).

Pour tout renseignement complémentaire, s'adresser à :

Corinne Roëls • Futuribles International • 47 rue de Babylone • 75007 Paris • France
Tél : 33 (0)1 53 63 37 71 • Fax : 33 (0)1 42 22 65 54
E-mail : croels@futuribles.com • Site Internet : www.futuribles.com

L'AVENIR DE L'ALIMENTATION : LES PRODUITS, LES SERVICES, LES ACTEURS

Animé par

Christine Casahoursat, Pierre Feillet, Bruno Héroult, Jean Hirschler,
Hugues de Jouvenel, Céline Laisney, Philippe Lehartel, Louis-Georges Soler

Formation organisée par

futuribles
international

29 ET 30 MARS 2012

OBJECTIFS

La consommation des ménages et les comportements alimentaires des Français évoluent considérablement sous l'effet conjugué de leurs valeurs et aspirations, de leurs revenus, de leur activité professionnelle, de leur mode de vie... et de la structure de l'offre alimentaire (lieux de consommation, types de produits...). Ainsi assiste-t-on au développement de produits préparés, de l'alimentation hors domicile, de la déstructuration des repas...

Du côté des consommateurs, outre les inégalités qui subsistent, émergent en même temps, étroitement liées aux comportements alimentaires, des questions désormais essentielles telles que le plaisir, la santé, les exigences nouvelles de qualité et de traçabilité. Du côté de la production et des services, pour chacun des acteurs de la filière (producteurs, industries agroalimentaires, distributeurs...) des transformations s'opèrent aussi.

Cette session de formation a pour objectif de faire le point sur les tendances lourdes et émergentes d'évolution, en termes qualitatifs et quantitatifs, des comportements d'achat et de consommation alimentaires des Français, ainsi que sur les transformations qui peuvent intervenir tout au long de la chaîne de production. Bien entendu, ces analyses seront enrichies de comparaisons internationales.

PROGRAMME

JEUDI 29 MARS 2012

- 8h30 Accueil des participants
- 9h00-9h30 Introduction générale et présentation des participants
Bruno HÉRAULT, Hugues de JOUVENEL, Céline LAISNEY
- 9h30-11h00 **LES COMPORTEMENTS ALIMENTAIRES, MIROIR DU CHANGEMENT SOCIAL**
• L'alimentation comme fait social et culturel
• Différences et inégalités, temps et espaces
• L'alimentation dans l'évolution des modes de vie
Bruno HÉRAULT
- 11h00-11h30 Pause
- 11h30-13h00 **LA PROSPECTIVE DES COMPORTEMENTS ALIMENTAIRES DES FRANÇAIS : LES TENDANCES LOURDES**
• Panorama des données disponibles
• Rétrospective et prospective
• Comparaisons internationales
Céline LAISNEY
- 13h00-14h30 Déjeuner en commun
- 14h30-16h00 **LA PROSPECTIVE DES COMPORTEMENTS ALIMENTAIRES DES FRANÇAIS : LES PHÉNOMÈNES ÉMERGENTS ET LES RISQUES DE RUPTURE**
• Les effets de mode et les faits porteurs d'avenir
• Les facteurs de rupture et les conséquences qui peuvent en résulter
Céline LAISNEY
- 16h00-16h30 Pause
- 16h30-18h00 **UNE APPROCHE DE L'ALIMENTATION PAR LES REVENUS : QUATRE SCÉNARIOS À L'HORIZON 2020**
• Le contexte et la méthode
• Les scénarios, déroulement et aboutissement
Jean HIRSCHLER

VENDREDI 30 MARS 2012

- 9h00-10h30 **L'ALIMENTATION DU FUTUR : LES INNOVATIONS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES**
Pierre FEILLET
- 10h30-11h00 Pause
- 11h00-12h30 **LE RÔLE DES INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES**
• L'évolution du rôle et de la place des industries agroalimentaires (1990-2020)
Louis-Georges SOLER
- 12h30-14h00 Déjeuner en commun
- 14h00-15h30 **LE RÔLE DE LA DISTRIBUTION ET DU COMMERCE**
• Les acteurs en présence et leur part respective
• Les comportements et achats
Philippe LEHARTEL, Christine CASAHOURSAT
- 15h30-16h00 Pause
- 16h00-17h30 **CONCLUSION GÉNÉRALE ET ÉVALUATION DE LA SESSION DE FORMATION**
• Bilan des tendances lourdes, des signaux faibles et des enjeux
• Évaluation générale
Hugues de JOUVENEL, Bruno HÉRAULT et Céline LAISNEY
- Bruno HÉRAULT est chef du Centre d'études et de prospective, au ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du Territoire.
Hugues de JOUVENEL est directeur général du groupe Futuribles.
Céline LAISNEY est chargée de mission Veille au Centre d'études et de prospective du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du Territoire.
Jean HIRSCHLER est chargé de mission à la Chambre régionale d'agriculture de Normandie.
Pierre FEILLET est directeur de recherche émérite (Institut national de la recherche agronomique, INRA), et membre de l'Académie des technologies.
Louis-Georges SOLER est directeur de recherche à l'INRA.
Philippe LEHARTEL et Christine CASAHOURSAT sont conseils en innovation et coauteurs du *Retail Innov'action Book*.

