

PARTICIPANTS

La formation s'adresse en premier lieu aux personnes responsables de la prospective, de la planification et de la stratégie au sein des entreprises et des organismes publics et des territoires.

DOSSIER DE BASE

Un dossier de base sera remis aux participants comprenant la copie papier des principaux supports utilisés ainsi qu'un CD-Rom, quelques textes de référence et une bibliographie.

LIEU

La formation aura lieu au siège de Futuribles International, 47 rue de Babylone Paris VII^e (fond de la cour, 2^e étage) • Métros : Saint François-Xavier, Vaneau ou Sèvres-Babylone • Parkings : Bon Marché ou Invalides.

PRIX

Les frais de participation sont de 1 200 € hors taxes soit 1 435,20 € TTC (TVA 19,6 % : 235,20 euros), payables lors de l'inscription à l'ordre de Futuribles International (déclaré organisme de formation). Ils comprennent la participation à l'ensemble de la formation, les deux déjeuners et le dossier de base.

INSCRIPTION

Remplir et retourner le bulletin d'inscription ci-joint à Futuribles International, 47 rue de Babylone, 75007 Paris, France. Télécopie : 33 (0)1 42 22 65 54.

ANNULATION

En cas d'annulation, formulée par écrit 10 jours avant la formation, les droits d'inscription, moins 15 % de frais de dossier, seront remboursés. Au-delà, aucun remboursement ne sera effectué et les frais seront dus en totalité mais les personnes inscrites pourront se faire remplacer.

Futuribles International est une association internationale de prospective dont le but est d'explorer quelles sont les tendances lourdes et émergentes d'évolution à moyen et à long terme, quels sont les enjeux qui y sont liés, les politiques et les stratégies pouvant en conséquence être adoptées. L'association assure au profit de ses membres une fonction de veille stratégique dans les domaines géopolitique, économique, technologique, social et culturel ainsi qu'une fonction de catalyseur de réflexions sur ce qui peut advenir (les futurs possibles) et sur ce qui peut être fait (les politiques et les stratégies).

Pour tout renseignement complémentaire, s'adresser à :

Corinne Roëls • Futuribles International • 47 rue de Babylone • 75007 Paris • France

Tél : 33 (0)1 53 63 37 71 • Fax : 33 (0)1 42 22 65 54

E-mail : croels@futuribles.com • Site Internet : www.futuribles.com

PROSPECTIVE ET CRÉATIVITÉ

MARIER PROSPECTIVE ET CRÉATIVITÉ POUR ANTICIPER ET AGIR AUTREMENT

Animé par

Guy AZNAR, Hugues de JOUVENEL et Saphia RICHOU

Formation organisée par

futuribles
international

21 ET 22 OCTOBRE 2010

OBJECTIFS

Permettre aux participants de s'approprier les principaux concepts et méthodes de la prospective et de la créativité, à partir d'exposés théoriques, de présentations de cas concrets et d'exercices participatifs en ateliers.

Outre une présentation des méthodes formalisées de prospective et de créativité, cette formation entend fournir aux participants les clés indispensables à l'utilisation conjointe de ces outils pour stimuler l'ensemble du processus prospectif aussi bien dans sa dimension exploratoire (que peut-il advenir ?) que stratégique (que pouvons-nous faire ?)

Durant cette formation sont ainsi exposés : la manière dont s'insère la créativité dans le processus d'une démarche de prospective, est explicité en quoi elle l'enrichit ; l'apport des études de motivation projectives dont l'objet est de faire exprimer les désirs et les craintes inconscientes qui orientent les comportements futurs pour mieux anticiper les changements et les inerties ; la construction de microscénarios à partir de la méthode d'analyse morphologique dont les hypothèses sont enrichies grâce aux techniques de créativité utilisées ; la transformation d'options stratégiques en plan d'actions avec l'utilisation conjointe de méthodes de prospective et de créativité.

PROGRAMME

JEUDI 21 OCTOBRE 2010

- 8h30 Accueil des participants
- 9h00-9h30 Introduction générale et présentation des participants
- 9h30-10h00 **INTRODUCTION GÉNÉRALE À LA DÉMARCHE « PROSPECTIVE ET CRÉATIVITÉ »**
- Une brève introduction aux concepts et à la démarche prospective
 - L'exigence de rigueur et ses limites ; la nécessité de penser autrement
- Hugues de JOUVENEL, directeur général du groupe Futuribles, consultant international en prospective et stratégie
- 10h00-10h15 **CRÉATIVITÉ DE QUOI S'AGIT-IL ?**
- Les grandes étapes du processus créatif
 - Les deux objectifs des techniques de créativité : exprimer des motivations et produire des idées
 - La fonction des techniques de créativité
- Guy AZNAR, expert en créativité, président de Créa-université
- 10h15-10h30 **POURQUOI MARIER CES DEUX MÉTHODES**
- Les limites des méthodes rationnelles d'anticipation
 - La complémentarité évidente des méthodes
 - La nécessité de sortir des représentations classiques du monde
- Saphia RICHOU, présidente de Prospective Foresight Network, chercheur associé au Laboratoire de recherche en Management de l'Université de Versailles Saint-Quentin en Yvelines
- 10h45-13h00 **ATELIER : COMMENT FAIRE EXPRIMER LES DÉSIRS ET LES CRAINTES**
- Démonstration pédagogique des techniques projectives
 - Produire des informations avec l'utilisation de plusieurs techniques projectives
 - Démonstration pédagogique des techniques d'analyse
 - Analyse et synthèse des résultats : les points clés retenus
- Guy AZNAR
- 13h00-14h30 Déjeuner en commun
- 14h30-15h15 **PRÉSENTATION D'UNE ÉTUDE DE MOTIVATION PROJECTIVE ET SYNTHÈSE DE SES RÉSULTATS**
- Le contexte, l'échantillon
 - Méthodologie suivie
 - La présentation des résultats
 - Sélection des points clés, fusion avec les résultats du matin
 - Discussion sur la méthode
- Guy AZNAR

- 15h15-16h45 **ATELIER : ANTICIPER AVEC LES DEUX CERVEAUX**
- Anticiper les changements et les inerties avec les outils de la prospective
 - Anticiper les changements et les inerties avec les outils de la créativité
 - Articuler rigueur et créativité pour identifier les changements et les inerties
- Guy AZNAR et Saphia RICHOU
- 17h00-18h15 **LE CHOIX PERTINENT DES QUESTIONS CLÉS POUR L'AVENIR**
- Mesurer la maîtrise que l'on a ou non sur les principaux changements
 - Identifier les questions clés associées aux principaux changements et inerties
- Guy AZNAR et Saphia RICHOU
- 18h15-18h45 **LA COMPLÉMENTARITÉ DES DEUX MÉTHODES**
- Avantages et limites du mariage entre la prospective et la créativité. Discussion
 - La nécessité du maillage à chaque étape de la démarche prospective
 - Présentation d'un maillage d'informations projectives et prospectives
- Guy AZNAR, Hugues de JOUVENEL et Saphia RICHOU

VENDREDI 22 OCTOBRE 2010

- 8h30-10h00 **CONSTRUIRE DES SCÉNARIOS DE CONTEXTE INNOVANTS**
- Zoom sur une problématique appropriable par tous
 - Élaboration prospective et créative de scénarios de contexte
 - Exercices pratiques
- Guy AZNAR et Saphia RICHOU
- 10h15-12h15 **CONSTRUIRE UN MICROSCÉNARIO NOVATEUR**
- À partir d'un des scénarios de contexte élaboré précédemment, construction prospective et créative d'un microscénario
 - Exercices pratiques
- Guy AZNAR et Saphia RICHOU
- 12h15-14h00 Déjeuner en commun
- 14h00-17h00 **DE L'ANTICIPATION À L'ACTION : MISE EN ŒUVRE PROSPECTIVE ET CRÉATIVE DU MICROSCÉNARIO**
- Identification d'options stratégiques réalisables à partir du microscénario
 - Identification prospective et créative d'objectifs à atteindre pour le réaliser
 - Identification prospective et créative d'un plan d'actions à mettre en œuvre
- Guy AZNAR et Saphia RICHOU
- 17h00-17h30 **SYNTHÈSE ET ÉVALUATION DE LA FORMATION**

