

Sentiers d'innovation

Pathways to Innovation

ANDRÉ-YVES PORTNOFF

Éditions Futuribles, collection Perspectives, 64 pages, 2003

ANDRÉ-YVES PORTNOFF

Sentiers d'innovation
Pathways to Innovation

futuribles
PERSPECTIVES

Au travers de l'analyse de nombreux cas, ce livre montre que l'innovation peut apporter croissance économique, emplois et développement humain, mais à deux conditions. Les acteurs doivent avoir assez de vision et d'audace pour anticiper les changements, voire les provoquer, au lieu de les subir. Il leur faut aussi aller au-delà de la technique : innover, c'est réinventer métiers, modes d'organisation et styles de management. Innovations technique et socio-organisationnelle forment un tout indissociable.

André-Yves Portnoff, directeur de la collection Perspectives, a été chercheur en métallurgie nucléaire puis journaliste technique. Depuis la publication il y a vingt ans de *La Révolution de l'intelligence*, il étudie le rôle des facteurs immatériels et exerce une veille sur l'impact du numérique. Il a développé au sein du groupe Futuribles une méthode d'évaluation du capital global des organisations.

Bon de commande

À retourner à Futuribles - 47, rue de Babylone - 75007 Paris - France

Tél. 33 (0)1 53 63 37 71 • Fax 33 (0)1 42 22 65 54 • revue@futuribles.com • www.futuribles.com

Je commande _____ exemplaire(s)

de **Sentiers d'innovation**

12 € France 13 € Autres pays, outre-mer

(le port est inclus dans le prix)

Je règle _____ € par

chèque à l'ordre de Futuribles

Carte Visa American Express

N° _____ exp. _____

3 derniers chiffres du numéro imprimé au dos _____

Nom _____

Titre _____

Organisation _____

Adresse _____

_____ Tél _____

Date _____ Signature _____

Sentiers d'innovation

Pathways to Innovation

ANDRÉ-YVES PORTNOFF

Chapitre I - L'innovation c'est la vie

Oser concurrencer ses propres produits

Le progrès technique : impacts en trois étapes

Changer son métier pour inventer son avenir

Chapitre II - Le poète, l'ingénieur et le gestionnaire

L'innovation : ni invention ni découverte

Recherche-innovation, une relation ni directe ni automatique

Innovations sans chercheur

Du savoir faire au savoir *quoi* faire

Les évolutions de la société comme opportunités

Chapitre III - Organiser les synergies

La compétence se construit avec les autres

1 et 1 font plus que 2

On ne copie pas un atout culturel

Chapitre IV - Une question d'hommes

Les rapprochements multinationaux stimulent la créativité

Le personnel, partenaire majeur

La créativité est d'abord une question de management

Une chance pour les pays pauvres